



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины «Управление инвестиционными проектами»  
дополнительной профессиональной программы  
для получения дополнительной квалификации  
«Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)»,  
специализация «MBA – управление инвестициями»

### «Управление инвестиционными проектами»

Настоящий курс посвящен вопросам управления инвестиционными проектами.

**Цель курса** – привить слушателям навыки комплексного подхода к оценке, отбору и управлению инвестиционными проектами.

Задачами учебной дисциплины является ознакомление слушателей с инструментами и методами управления инвестиционными проектами на всех этапах его жизненного цикла, начиная с инициализации проекта, планирования его работ, организации их исполнения и контроля и кончая завершением. Кроме того слушатели получают навыки оценки инвестиционных проектов, отбора наиболее эффективных и разработки оптимального плана их финансирования с учетом доступных финансовых инструментов и предпочтений потенциальных инвесторов и/или кредиторов.

Значительная часть курса отведена практическим приемам управления проектами в российских условиях.

В курсе рассматриваются реальные проблемы управления инвестиционными проектами на примерах преимущественно из российской практики. Кроме того, слушателям курса в качестве практикума будет предложено помочь в доработке инновационных проектов их реальным инициаторам из числа руководителей инновационных компаний — резидентов московских технопарков и/или бизнес-инкубаторов, заинтересованных в привлечении долевого и долгового финансирования.

Занятия проходят в виде интерактивных лекций и практикумов. На основе знаний, полученных в процессе занятий, слушатели поэтапно выполняют сквозную самостоятельную работу (дорабатывают реальную проектную заявку) которую защищают по окончании курса.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

#### **Знать:**

- содержание и структуру инвестиционного проекта, его жизненный цикл;
- современные методы и технологии отбора и оценки эффективности инвестиционных проектов;
- ключевые инструменты долевого и долгового финансирования проектов;
- способы подготовки оптимальных проектных заявок, бизнес-планов и финансовых моделей с учетом потребностей потенциальных инвесторов;
- способы оценки необходимых для реализации проекта ресурсов;
- способы взаимодействия с внешним окружением проекта с целью его успешной реализации;
- эффективные методы мониторинга хода реализации проекта и управления отклонениями;
- способы выявления рисков проекта и управления ими.

#### **Уметь:**

- применять полученные знания для разработки и реализации инвестиционных проектов;
- определять цели, предметную область и структуру инвестиционного проекта;
- проводить презентацию проекта для потенциальных инвесторов;
- управлять рисками инвестиционного проекта;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам.

#### **Владеть:**

- навыками расчета ключевых показателей проекта;
- специальной терминологией управления проектами.

### **Основная литература:**

1. Беликов Т. Минные поля проектного финансирования: Пособие по выживанию для кредитных работников и инвесторов. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент — это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов. — М.: Альпина Паблишер, 2013.
3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) Четвертое издание. Project Management Institute, USA / США.
4. Хелдман К. Профессиональное управление проектом. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005.

### **Дополнительная литература:**

1. Брукс Ф. Мифический человеко-месяц или как создаются программные системы. — СПб.: Символ-Плюс, 1999.
2. Грундиг К.-Г. Проектирование промышленных предприятий: Принципы. Методы. Практика. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
3. Ким В.Чан, Моборн Р., Стратегия голубого океана. Как найти и ли создать рынок, свободный от других игроков. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
4. Полуэктов Н., Преженцев П., Сергеев М., Ходорыч А. Самогонные хроники. От национальной идеи к успешному премиум-бренду. — М.: ИД «Коммерсант»; СПб.: Питер, 2008.
5. Семенова М.В., Ястребов А.С. Нематериальные ресурсы. Оценка и правовое регулирование в процессе коммерциализации. — СПб.: Политехника, 2011.